



Coaching Plattform Checkliste

Was ist wichtig für Unternehmen, die eine Coaching Plattform im Zuge strategischer Personalentwicklung einsetzen wollen?

- Die Coaching Plattform lässt sich einfach implementieren.
- Es gibt einen umfangreichen internationalen Coach Pool mit zertifizierten und geprüften Coaches.
- Das Coach Matching wird vorgenommen und jeder Mitarbeiter bekommt seinen individuell passenden Coach.
- Die Abrechnung ist einfach und erfolgt gebündelt für alle Coaches.
- Reportings geben Aufschluss über den Entwicklungsprozess des Coaching Programms und können über die Plattform eingesehen werden.
- Coaches können über die Plattform hinzugefügt und organisation werden.
- Die Plattform bietet eine Übersicht, welche Coaches für das Unternehmen im Einsatz sind.

Was ist wichtig für den Coachee, der die Coaching Plattform nutzt?

- Verschiedene Kommunikationskanäle wie z.B. Chat und Videotelefonie sind in der Plattform integriert.
- Der passende Coach wird individuell für den Coachee über einen Matching-Prozess ermittelt.
- Funktionen zur besseren Organisation (wie Termin- und Raummanagement sowie Erinnerungen) sind vorhanden.
- Die Dokumentation des Coaching Fortschritts über Ziele und Aufgaben kann für den Coachee innerhalb der Plattform abgebildet werden.

Was ist für beide wichtig?

- Das Angebot der Plattform ist transparent (die Qualifizierung der Coaches, der Umfang der Leistungen, wie Anzahl und Dauer der Coaching Sitzungen sind klar definiert).
- Der Kundenservice unterstützt bei der Nutzung und kann bei technischen Schwierigkeiten unterstützen.
- Die Nutzung der Plattform ist intuitiv und einfach zu verstehen.
- Datenschutz und Sicherheit sind gewährleistet.
- Die Evaluation des Coaches und des Coachings ist über die Plattform möglich.