

AIMY™を支える科学



AI コーチングをグローバルな職場へ倫理的かつ効果的に展開

AIが全ての産業を再構築する中、喫緊の課題が生じています。どのようにAIを活用すれば、責任と効果を両立しながら効果的にコーチングを利用拡大できるでしょうか。

CoachHubの答えは、AIMY™です。AIMY™は、数十年にわたるコーチングに関する文献と、行動科学における最新の知見に基づき、ゼロから構築されたAIコーチです。



こんにちは、私はAIMY™、あなたのパーソナルAIコーチです。



コーチのコーチング・スタイルを微調整しましょう。

思考スタイル

的確

コーチは簡潔なガイダンスを示し、あなたの進捗をサポートします。

探求型

コーチはあなたの洞察力、好奇心、自己探求心を刺激します。

コミュニケーションスタイル

分析的

論理的かつ構造的で、事実と正確さを重視します。

ドライバー

直接的で結果を重視し、物事を明確かつ効率的に進めます。

フレンドリー

ポジティブな雰囲気を作成し、サポートし、勇気づけます。

感情表現

エネルギーッシュでインスピレーションに富み、あらゆる場面で熱意を示します。

既存のAIツールとは異なり、AIMY™は実証された3つのコーチングモードに基づき本格的なコーチングのやりとりを再現します。

コーチングモード

AIMY™の仕組み

能力開発におけるメリット



シチュエーション・コーチング



リアルタイムサポートとソリューション重視のコーチング。



仕事の流れの中で意思決定を強化。



目標ベースのコーチング



体系化された目標と計画、進捗状況の追跡、フォローアップ。



集中力、モチベーション、責任感の向上。



ロールプレイ



会話とフィードバックループのシミュレーション。



自信、コミュニケーション能力、対人スキルの構築。

AIMY™とのやりとりはすべて、テキスト、音声、ビデオで行うことができ、心理的安全性と自律性を促進するために、口調、言語、コミュニケーションスタイルに合わせてカスタマイズすることが可能です。



「AIMY™のおかげで、私たちのチームは単に仕事をするのではなく成長しています。生産性、コラボレーション、イノベーションについての考え方があらゆるレベルで変化しています」

V・ボイキン博士

HubSpot、GTMリーダーシップ開発、シニア・プログラムマネージャー

最新の研究に基づく

学術的な厳密さと実社会との関連性は、AIMY™の中核を成しています。私たちのAIコーチを支える世界的な開発チームは、AIMY™の土台として機能する4つのエビデンスソースを特定しました：

カテゴリ	ソース	適用領域
科学文献	<ul style="list-style-type: none">目標ベースのコーチング(Grant, 2020).ソリューション重視のコーチング (Grant, 2022).行動的ナッジ (Thaler & Sunstein, 2008).経験学習 (Kolb & Fry, 1975).AIコーチフレームワークの設計 (Terblanche, 2020).	AIMY™のコーチング・アーキテクチャ、トーン、フィードバック、ナッジシステムを形成。
コーチング専門家	<ul style="list-style-type: none">CoachHubのトップコーチ（全員がICFのPCCレベル以上の認定を取得）。学習デザインの専門家と一流の行動科学者。CoachHub科学評議会のメンバー。ICFドイツ支部の代表。	AIMY™の会話スタイル、コンテンツ範囲、トーン、ユーザー・パスウェイに指針を提供。
ステークホルダーの価値観と懸念事項	<ul style="list-style-type: none">クライアント、法務、コンプライアンス、エンドユーザー。倫理とプライバシーに関する期待。	市場ニーズ、要望とユースケース、予防策、免責事項、ユーザーコントロールのオプションに関する情報を提供。
組織データ	<ul style="list-style-type: none">1,000社を超える世界中のクライアント。初期のAIプロトタイプとのインタラクション。クライアントのエンゲージメントと学習傾向。	AIMY™の会話デザイン、優先順位付けされたシナリオ、主要能力に関する決定に影響。

AIMY™と既存のAIの比較

AIMY™は質問に答えるためではなく、安全に、倫理的に、そして大規模に変革を導くために作られました。汎用AIツールは多くのユースケースで強力ですが、コーチングに必要とされる重要な機能が欠けています。たとえば：

- コーチング手法の欠如
- 一般的なアドバイスにとどまる
- 適切なコーチングの実践に裏付けられた、一貫した信頼できるリソースの欠如
- 行動変容の支援の欠如

コーチングに関する文献、行動科学、AIコーチングの倫理に根ざしたAIMY™には明確な目的があります。それは、すべての人々がコーチングにアクセスできるようにすることです。

「有力な市場調査研究によると、2020年代末までにはすべての大企業がコーチングを大規模に展開すると言われています。私たちは、AIMY™に管理職や経営幹部レベルで実証済みのコーチング手法を採用し、それをすべての従業員に拡張します。これにより、コーチングのようなツールを誰でも利用できるようになります。」

マティ・ニーベルシュッツ、CoachHub同創設者 兼 CEO

さらに詳しく知りたいですか？

新しいホワイトペーパー「AIMY™の科学」をダウンロードして、AIMY™の頭脳の本質的な働きを深く掘り下げてみましょう。

ダウンロード

目標を見失いがちです。

AIMY™

まずは簡単なものにしてみましょう。今日、あなたが何か一つ取り組むとしたら何ができますか？

